



Jan Ullrich versteigert Gelbes Trikot

Auf dem Online-Auktionsportal United Charity versteigert Jan Ullrich sein Tour de France-Trikot für den guten Zweck

Baden-Baden, 24.10.2012 – Noch ist unklar, was aus den sieben Tour de France-Trikots wird, die Lance Armstrong gewann. Doch eins ist sicher: Jan Ullrichs Gelbes Trikot kann bald einem echten Radsportfan gehören. Denn der Dauerrivale von Lance Armstrong versteigert sein Leibchen für den guten Zweck.

Für Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal, United Charity, trennt sich „Ulle“ von dem Trikot, das er während des Zeitfahrens bei der Tour de France 1997 trug. Echten Radsportfans ist die Szene vom Kampf gegen die Uhr rund um St. Étienne von vor 15 Jahren heute so präsent wie damals: Beflügelt vom Gelben Trikot überholte der damals 24-jährige Jan Ullrich den vor ihm gestarteten Richard Virenque und sicherte sich am Ende der Großen Schleife als erster Deutscher den Toursieg.

Ab sofort können Fans unter www.unitedcharity.de auf das Stück Sportgeschichte bieten – und zwar für den guten Zweck. Denn der gesamte Auktionserlös geht, wie immer bei United Charity, an ein Kinderhilfsprojekt. Den Erlös leitet das Online-Auktionsportal an die TRIBUTE TO BAMBI-Stiftung weiter, die sich für hilfsbedürftige Kinder und Jugendliche einsetzt.

Neben Jan Ullrichs Gelbem Trikot versteigert United Charity viele weitere Raritäten und Erlebnisse. So kommen aktuell das Barcelona-Trikot von Messi, ein Mountainbike der Beachvolleyball-Olympiasieger Julius Brink und Jonas Reckermann sowie VIP-Tickets für die Champions League unter den Hammer. Mit allen Auktionserlösen werden Kinder- und Jugendhilfsprojekte unterstützt.

Link zur Auktion: <http://bit.ly/ullrichtrikot>

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertelöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: fabian.parchmann@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de